



# L'IMPERFEZIONE PERFETTA

ACQUA  
DI  
PARMA



110 ANNIVERSARIO

*Dal 1916*

Classe di CALZATURA IPSIA Ostilio Ricci  
Client Advisor: Xenia Petrenco e Jennifer Ceapa



# IL MATTINO COME RITO

Un laboratorio.

L'alba.

L'odore di Buongiorno nell'aria e di pelle grezza sul tavolo.

Due mondi che non si erano mai incontrati. Fino ad oggi.



ECLETTICA



NATURALE



IRRIPETIBILE



RAFFINATA

NON È UN PROFUMO È UN MODO DI VIVERE



ACQUA DI PARMA

110 ANNIVERSARIO

*Dal 1916*



**Sussurriamo, non gridiamo.**

Il profumiere costruisce armonie attraverso le note.

L'artigiano costruisce forme attraverso la materia.

Entrambi lavorano per equilibrio, proporzione e identità.

La differenza è solo nella materia di partenza.





# VALORI CHE SI INCONTRANO

Ogni scelta che abbiamo fatto su questo prodotto viene da uno dei **cinque valori fondamentali** di Acqua di Parma.



TRADIZIONE  
E INNOVAZIONE

Abbiamo protetto tecniche di cucitura centenarie in una creazione contemporanea.

IL TEMPO COME  
INGREDIENTE  
PREZIOSO

Nel lusso industriale il tempo è un nemico, qui è il nostro alleato.

SINGOLARITÀ  
UMANA

La mano dell'artigiano lascia i dettagli irripetibili che nessuna macchina potrebbe replicare.

ZEST  
FOR LIFE

È la vitalità italiana che trasforma il camminare in un atto di pura gioia.



# MOODBOARD



Eccellenza Artigianale: Il focus è sul "tocco umano". L'imperfezione artigianale è l'unica vera perfezione.



Acqua di Parma non è solo profumeria; è l'espressione olfattiva dell'Arte di Vivere Italiana.

Il Concetto di *Sprezzatura*: Mostra un'eleganza estrema facendola sembrare naturale e senza sforzo.



Lusso Discreto: A differenza di altri brand, "sussurra". È intimo, sofisticato e mai ostentato.



Supernova



Cinnamon

Vogliamo che il profumo e la scarpa parlino la stessa lingua: quella della storia italiana e la semplicità discreta.



Luminosità: Tutto deve sembrare baciato dal sole (ispirato ai "Frutti d'Oro" come bergamotto e limone).



# LA BALLERINA



La *leggerezza* eterea di una ballerina classica incontra l'emozione di Acqua di Parma, traducendosi in un design essenziale e naturale.

Un omaggio al *lifestyle italiano*, dove la *solarità* vibrante del giallo si sposa con la nobile solidità del cuoio e i colori dei paesaggi mediterranei.

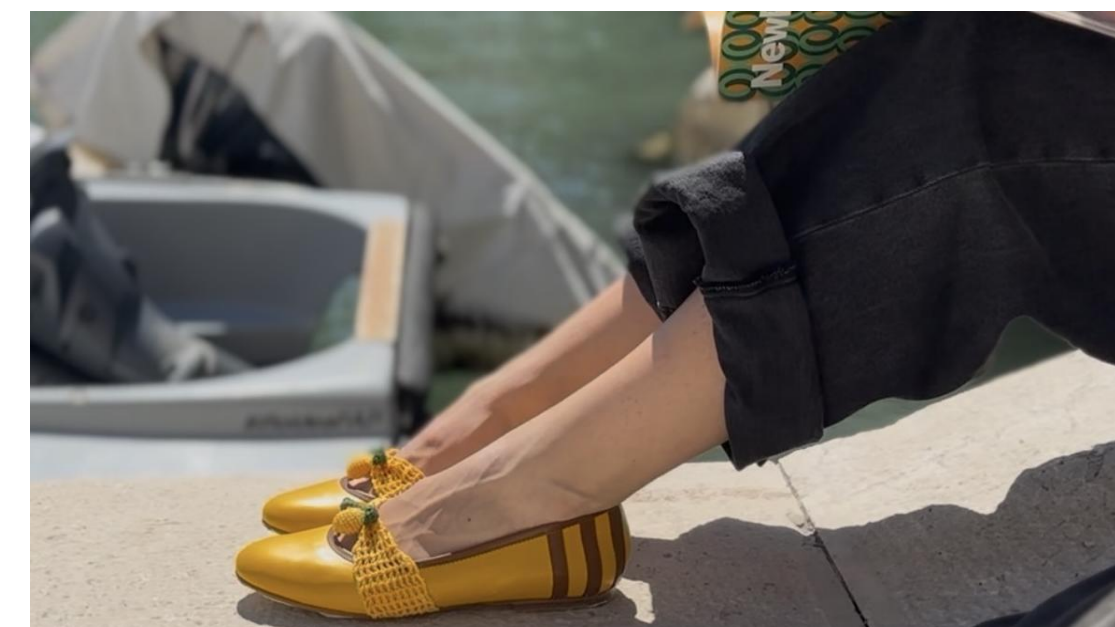
Un *intreccio di tecniche antiche*, materiali pregiati e dettagli all'uncinetto dove ogni punto risplende di luce propria, creando una calzatura unica.



MODELLO A:  
LUCE

MODELLO B:  
SOLE

MODELLO C:  
ALBA



**LUCE** - lineare, radiosa, perfetto per la Creatrice di Senso.

**SOLE** - pieno, importante, per la versione più ricca Custode dell'Eccellenza.

**ALBA** - fresco ed essenziale, legato al concetto del mattino come rito per la Donatrice Consapevole.



# I MATERIALI



Il progetto utilizza materiali di alta qualità, unendo lusso e sostenibilità.

## Pelle di vitello

Materiale morbido, elastico e resistente che garantisce comfort, traspirabilità e durata nel tempo.

## Cuoio

Base strutturale tradizionale che assicura stabilità, resistenza ed eleganza.

## Filati in cotone

Lavorati a mano per inserti a uncinetto e ricamo, aggiungono valore estetico e identità.





ACQUA DI PARMA

110 ANNIVERSARIO

*Dal 1916*

# VIDEO PRODOTTO: Ballerina Buongiorno



ACQUA  
DI  
PARMA

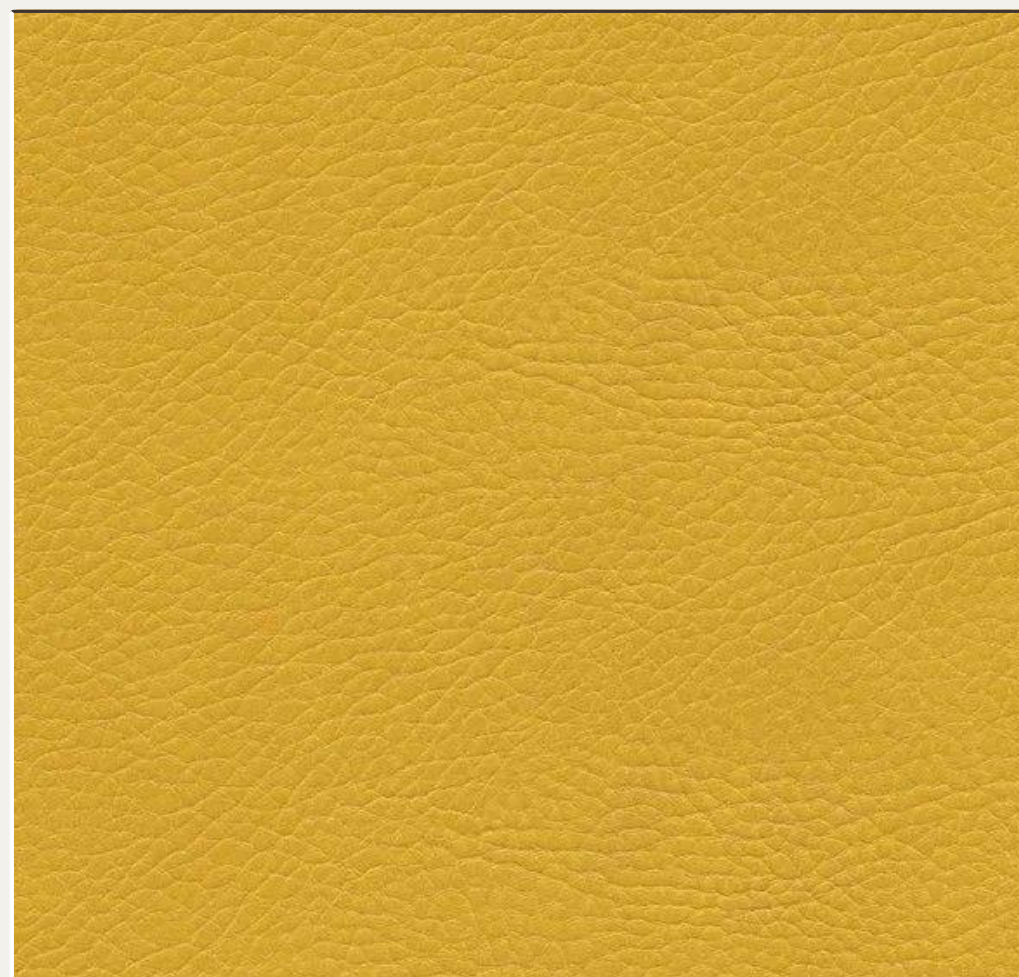
110 ANNIVERSARIO

*Dal 1916*

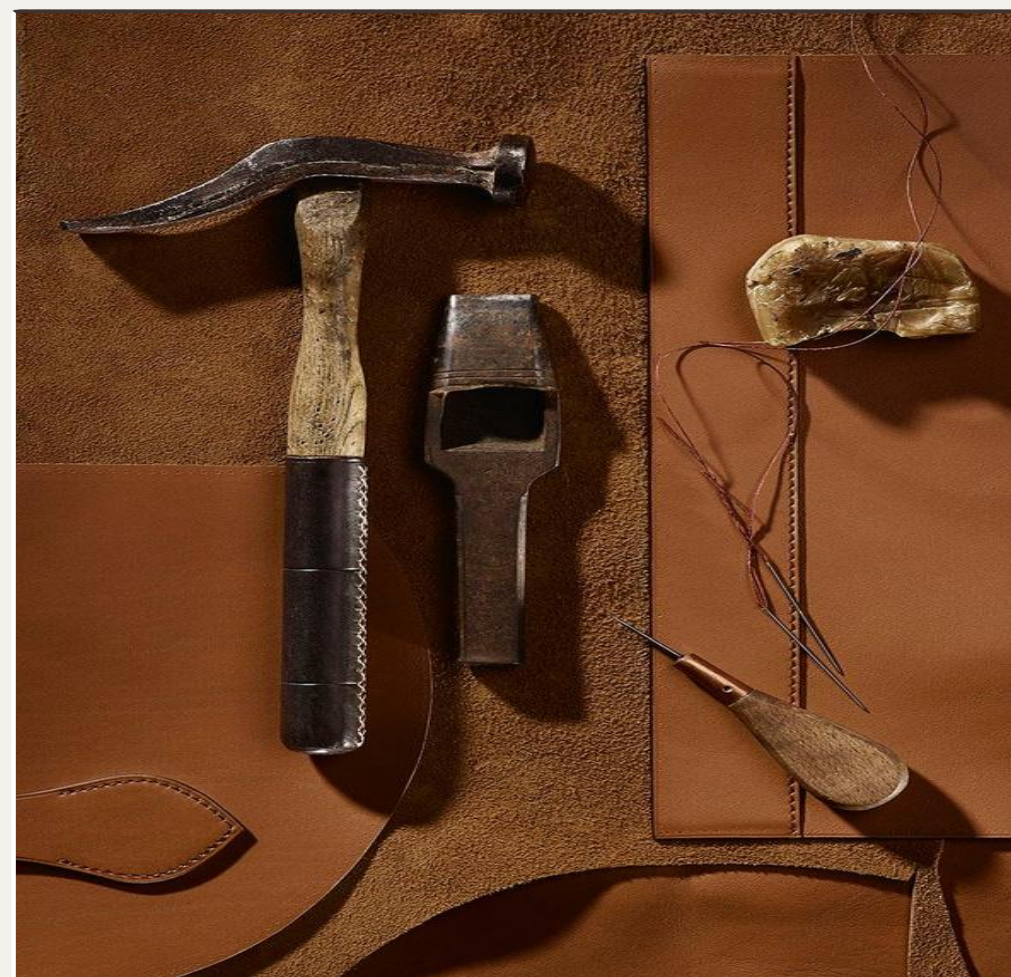


# LA FILOSOFIA DELL'IMPERFEZIONE PERFETTA

In un mondo ossessionato dal digitale, abbiamo scelto la "mano".



L'ODORE DELLA PELLE



ARTIGIANALITÀ AUTENTICA



IRREPLICABILE

Ogni piega, ogni venatura, ogni imperfezione microscopica racconta una **storia** vissuta.

Per una macchina sono errori, per Acqua di Parma e per noi queste sono **firme**.



# TRE MODI DI VIVERE

Una definizione che nasce dai valori, non età o occasioni: valori che rendono una scelta naturale ogni giorno

**La Creatrice di Senso**



**La Custode dell'Eccellenza**



**La Donatrice Consapevole**





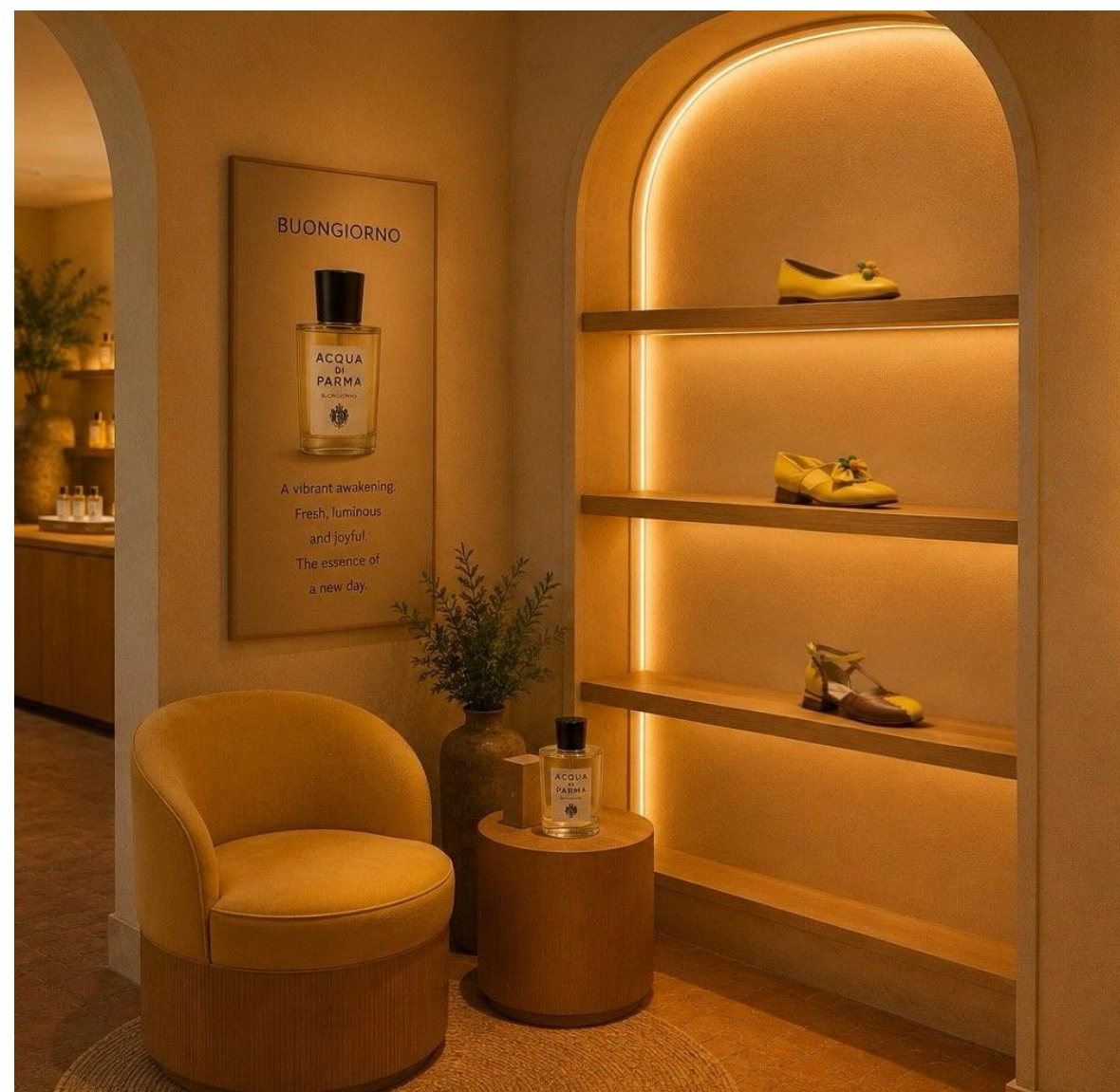
# DISTRIBUZIONE ED ESPERIENZA

Il rito dell'acquisto e la narrazione del client advisor: esclusività, coerenza narrativa e controllo dell'esperienza



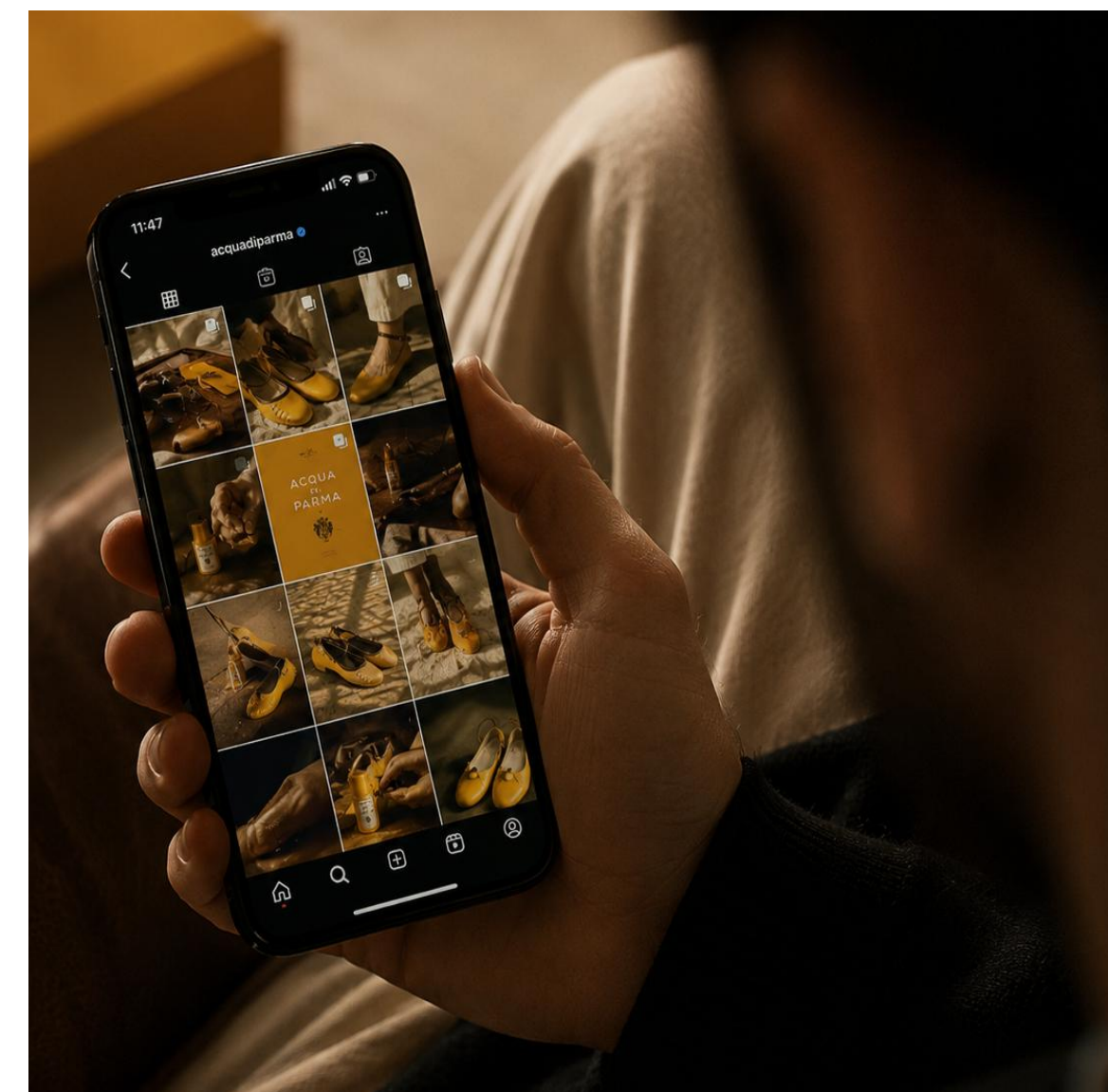
**L'Esperienza**

Il tavolo dell'artigiano



**Lo Spazio**

Boutique selezionate



**Il Mondo Digitale**

Editoriale selettivo



ACQUA DI PARMA

110 ANNIVERSARIO

*Dal 1916*



“NATA DA UN PROFUMO, FATTA DA MANI”





L'IMPERFEZIONE PERFETTA  
Thank you!

ACQUA  
DI  
PARMA



110 ANNIVERSARIO  
*Dal 1916*

Classe di CALZATURA IPSIA Ostilio Ricci  
Client Advisor: Xenia Petrenco e Jennifer Ceapa