



*"The unlimited power of beauty"*

ISTITUTO DEI MESTIERI DI ECCELLENZA

LVMH



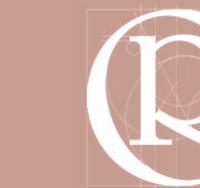
SEPHORA

MASTER GAMES 2023

CLASSE 5°MC

MASTERCLASS FENDI & I.P.S.I.A. "O. RICCI"

FERMO



# MASTER 2023 DELL'ISTITUTO DEI MESTIERI D'ECCELLENZA LVMH

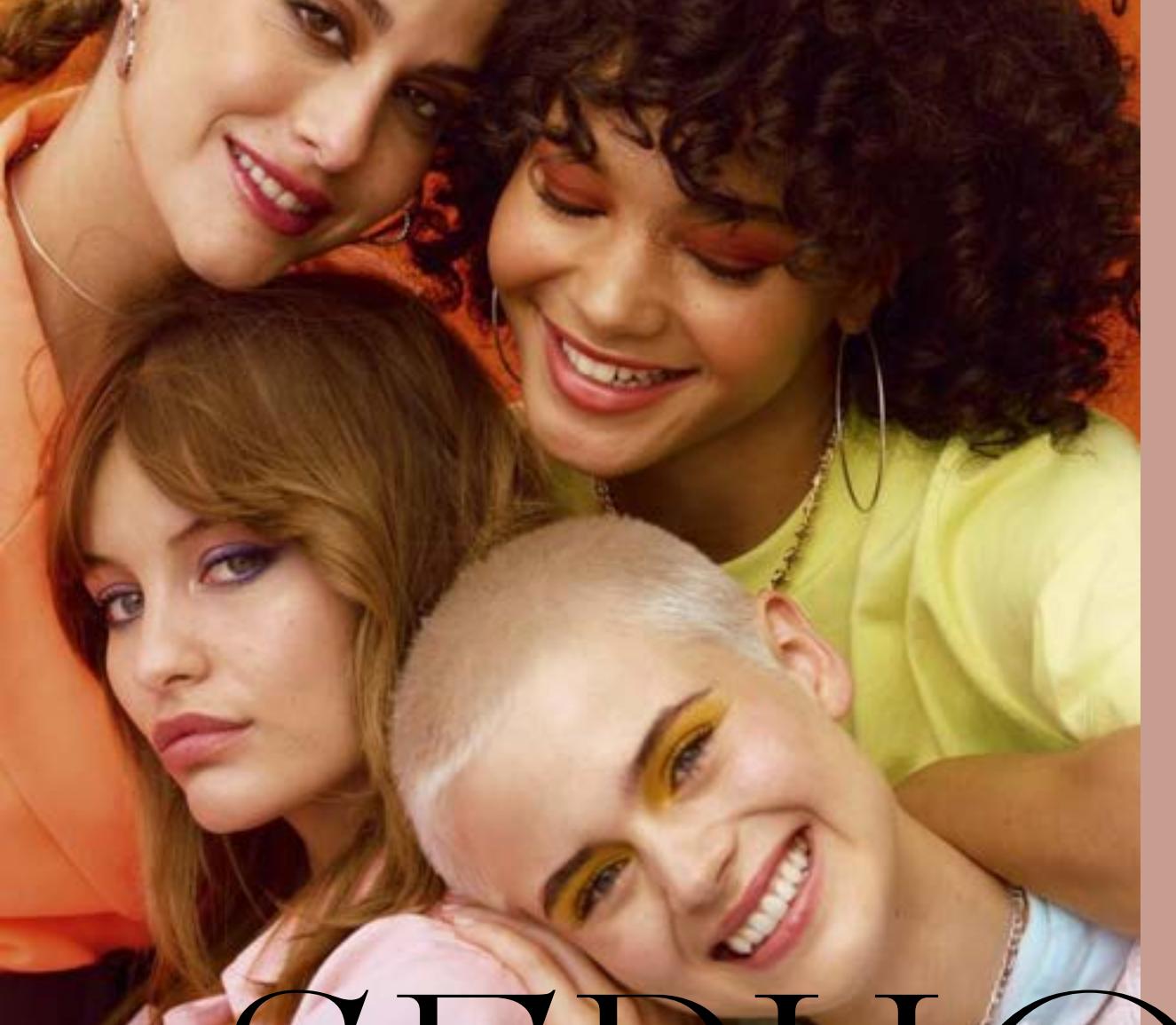
**Masterclass Fendi calzatura 5°MC  
dell'Istituto Ipsia "O. Ricci" di Fermo.**

Nel 2020 **Sephora ha presentato** la sua campagna pubblicitaria **The unlimited power of beauty.**

Con questo progetto, **la Maison presenta una visione inclusiva e diversificata della bellezza**, invitando ogni persona ad esprimersi indipendentemente dall'età, dall'aspetto o dallo stile. Un messaggio profondo che consolida la leadership di Sephora nel settore beauty.

10 OTTOBRE 2023





# SEPHORA

*Sephora è la combinazione di sephos, che in greco significa  
"bellezza"*

MASTERCLASS FENDI & I.P.S.I.A. "O. RICCI"  
FERMO

**Sephora è una multinazionale di profumerie fondata in Francia nel 1970 ed acquisita da LVMH nel 1997.**

Sephora è la beauty community più appassionata del mondo ed offre alle sue clienti un'esperienza di bellezza unica e dei brand innovativi, incoraggiandole a essere audaci nel seguire la propria creatività e nell'esprimere la propria personalità.



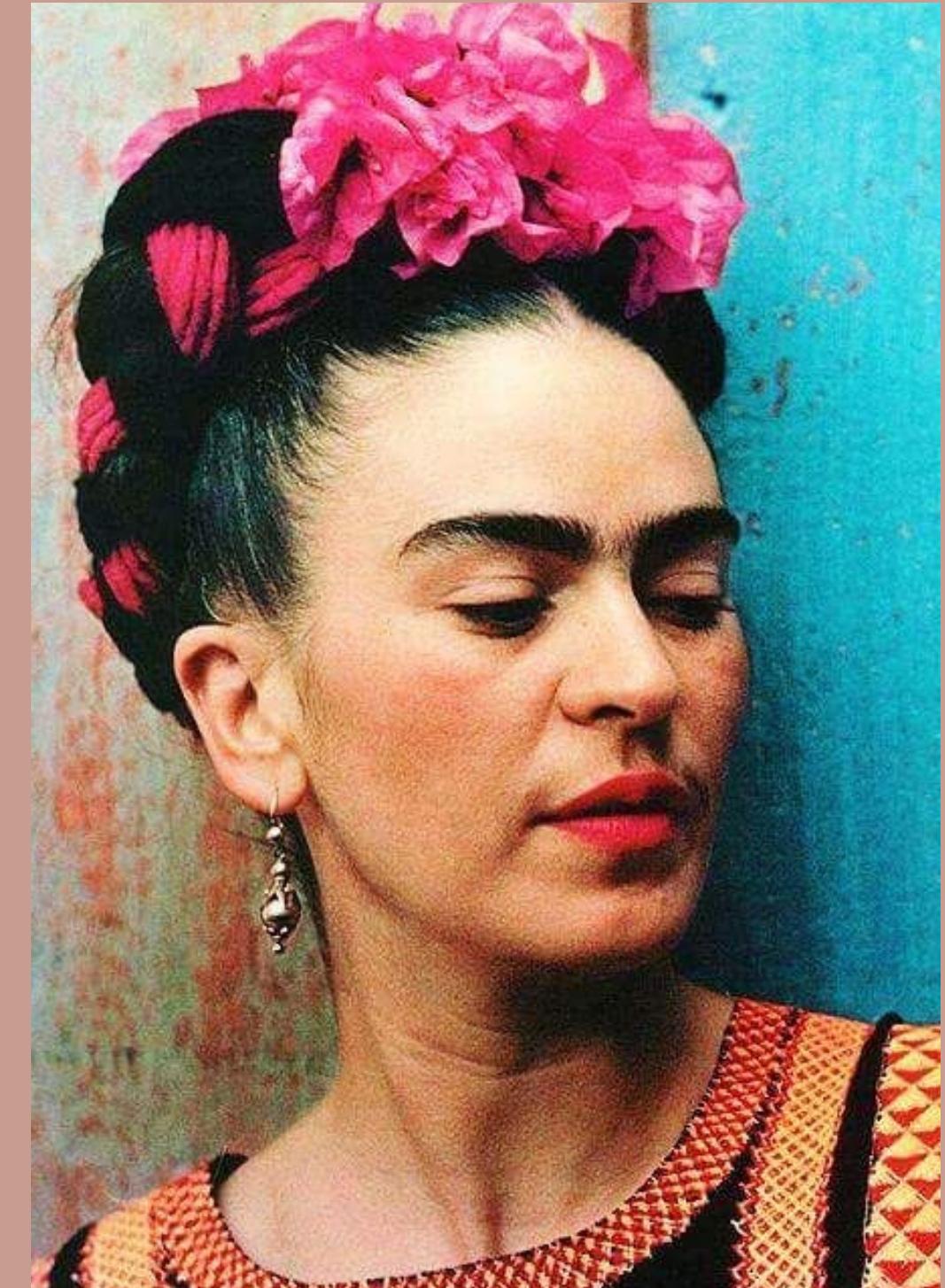
# NON ESISTE DEFINIZIONE UNIVOCÀ DI “BELLEZZA”

Per lo scrittore latino **Seneca**, la vera bellezza risiede nell’armonia e nella proporzione: **“Una bella donna non è colei di cui si lodano le gambe o le braccia, ma quella il cui aspetto complessivo è di tale bellezza da togliere la possibilità di ammirare le singole parti”**.

**La Venere**, capolavoro di Botticelli, seppur espressione di **canoni classico-rinascimentali**, è ancora oggi considerata un’assoluta **icona di bellezza e perfezione**.

La sua eterea bellezza fu presa in prestito da Simonetta Vespucci, donna di una meraviglia senza paragoni, musa ispiratrice dell’artista.

**Frida Kahlo**, celebrata in tutto il mondo come interprete del XX secolo, con il suo viso inconfondibile, lontano dall’accezione classica di armonia, esprime **un nuovo concetto di femminilità e bellezza**.





MASTERCLASS FENDI & I.P.S.I.A. "O. RICCI"

FERMO

# ABBATTERE GLI STEREOTIPI DI BELLEZZA

**Basta con tutti gli stereotipi estetici;** le donne devono essere libere di esprimere la propria identità rifiutando di omologarsi a modelli di perfezione canonizzati da altri.

Devono poter esprimere la propria interiorità e vivere la loro bellezza sapendo che i canoni estetici sono in continuo mutamento.

Solo rifiutando l'idea falsa della bellezza come stereotipo, si può raggiungere il benessere, un buon rapporto con il proprio corpo e comunicare la propria vera identità.

*La bellezza è autenticità, è diversità,  
è imperfezione e unicità.*

# BELLEZZA COME: COMODITÀ E LIBERTÀ. LA CIABATTA O LA FLAT

Se non sei scomoda, non sei bella! **L'equazione bellezza femminile uguale scomodità è antichissima:** dalle fasciature ai piedi, al corsetto, fino al tacco alto, uno dei pochi orpelli tanto attraenti quanto scomodi.

**Oggi possiamo essere femminili e anche comode.** Comode, ultra piatte e leggere, le ciabatte si sono riappropriate della loro dimensione, tornando a essere le vere protagoniste della stagione estiva/primaverile. **Scegliendo il modello giusto si può far andare a braccetto comodità e femminilità;** possono abbinarsi con un tailleur sartoriale o un tubino bon ton, oppure si può rispolverare la classica accoppiata 'alla tedesca' sandalo-calzino.



# LA NOSTRA IDEA DI BELLEZZA

**La nostra idea di bellezza è stata sviluppata interpretando i concetti di autenticità, diversità e imperfezione.**

La nostra generazione ha difficoltà a mostrare i piedi, quindi immaginando una donna elegante, raffinata e soprattutto libera di esprimersi e di essere, senza un target specifico, la nostra scelta della tipologia di calzatura è andata verso la CIABATTA FLAT.

**Siamo convinti che tale prodotto possa esprimere l'idea della bellezza libera dai limiti, anche dal limite di mostrare il piede.**

10.10.2023

*LIBERTÀ DI ESSERE*



*Power of beauty*



Comodità



Bellezza



Diversità



Libertà



# MATERIALI



## PELLE

Ci sono quattro fasi nella lavorazione della pelle e diversi procedimenti di tintura. Le fasi riguardanti la pelle sono la conservazione, la preparazione della concia, la concia e l'operazione post concia, mentre quelle attinenti alla colorazione sono la tintura in bottale, quella a spazzolo e quella a macchina.



## RETE

La rete, poiché è un tessuto realizzato in poliestere, si caratterizza per essere resistente e resiliente all'abrasione, al calore e agli agenti chimici e per avere una minima ripresa all'umidità.

## RASO

Il raso è un tessuto luminoso e lucido, non è definito come una fibra ma bensì come un'armatura tessile, cioè un intreccio di fili dell'ordito con quelli della trama che può essere realizzata con fibre naturali o filati sintetici.



# L'ARTE DEL RICAMO: IL MERLETTO A TOMBOL



Il merletto richiede creatività, pazienza e precisione. **Pezzi unici realizzati a mano, un'arte da custodire gelosamente**, una tecnica tramandata di generazione in generazione e simbolo della cultura e della tradizione di tante regioni italiane, a partire dalle **Marche**.

In passato, i preziosi merletti andavano a decorare il corredo delle spose.

**Oggi, la tradizione del merletto a tombolo è tra le più apprezzate, anche nel mondo dell'Alta Moda.**

L'arte del tombolo ha seguenti requisiti e modalità: i filati utilizzati sono lino, canapa e seta; i materiali e le attrezature sono tombolo, reggi tombolo, disegno, fuselli, spilli e uncinetto; la tessitura, che ha diverse fasi, si realizza inizialmente con i punti base e successivamente con ulteriori tessiture quali mezzo muto, punto tela e treccina; infine, le fasi produttive sono preparazione del disegno e dei fuselli, esecuzione del lavoro, eventuale applicazione sul tessuto e stiratura.



MASTERCLASS FENDI & I.P.S.I.A. "O. RICCI"  
FERMO

# SOSTENIBILITÀ

La Commissione delle Nazioni Unite definisce il concetto di sostenibilità come *“lo sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere le capacità delle future generazioni di soddisfare i propri”*.

Il **cambiamento** in ogni ambito va legato al concetto di sostenibilità.

Anche l'artigianato deve contribuire al cambiamento ed essere sostenibile valorizzando il lavoro, sia dal punto di vista sociale che economico.

## MISSION

Il nostro territorio, le **Marche**, da secoli è caratterizzato dalla “sapienza delle mani” che insieme al genio creativo ha trovato terreno fertile per lo sviluppo di un’eterogenea varietà di prodotti artigianali, dalla calzatura, ai maestri cappelai, alla carta ed ai merletti. Proprio dall’arte dei merletti, dal **tombolo**, abbiamo preso ispirazione, dandone una rivisitazione giovane e fresca e offrendo un esempio virtuoso di SOSTENIBILITÀ’ legata all’Economia di quartiere, dove le piccole botteghe sono un incentivo per lo sviluppo territoriale e la produzione artigianale locale.

Abbiamo potuto realizzare alcune parti della calzatura con il tombolo grazie al nostro compagno Fusha Fatmir che, attraverso un corso svolto precedentemente all’interno della scuola, è riuscito a sostenere la realizzazione della nostra idea di cambiamento.

MASTERCLASS FENDI & I.P.S.I.A. “O. RICCI”  
FERMO



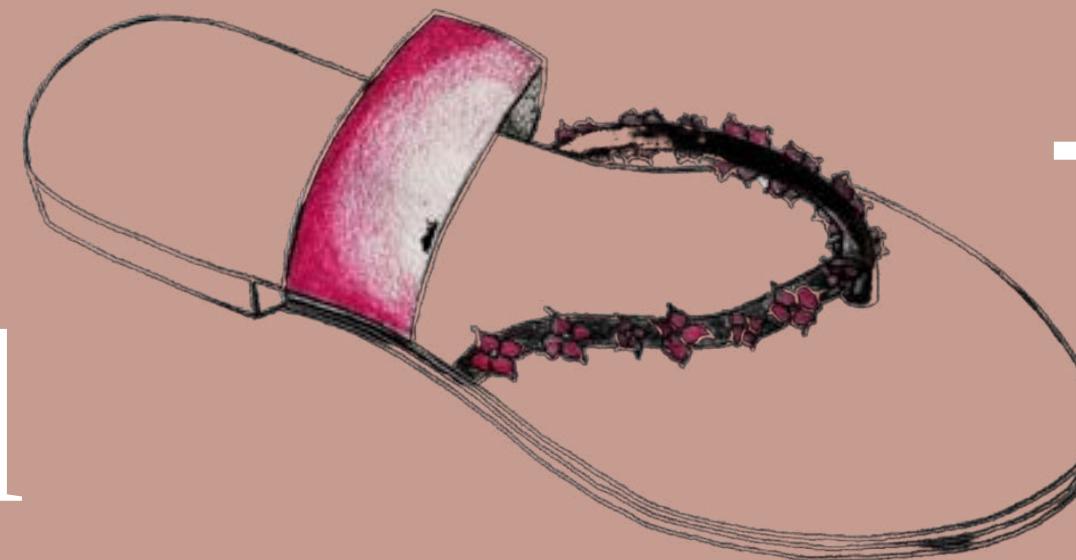
# IDEE CREATIVE\_1

# SCHIZZI



01

Suola in cuoio nera  
Soletto in pelle, di color bianco  
Fasciatta in pelle, di color nero  
Fiorellini in tombolo, di color magenta, con swarovski

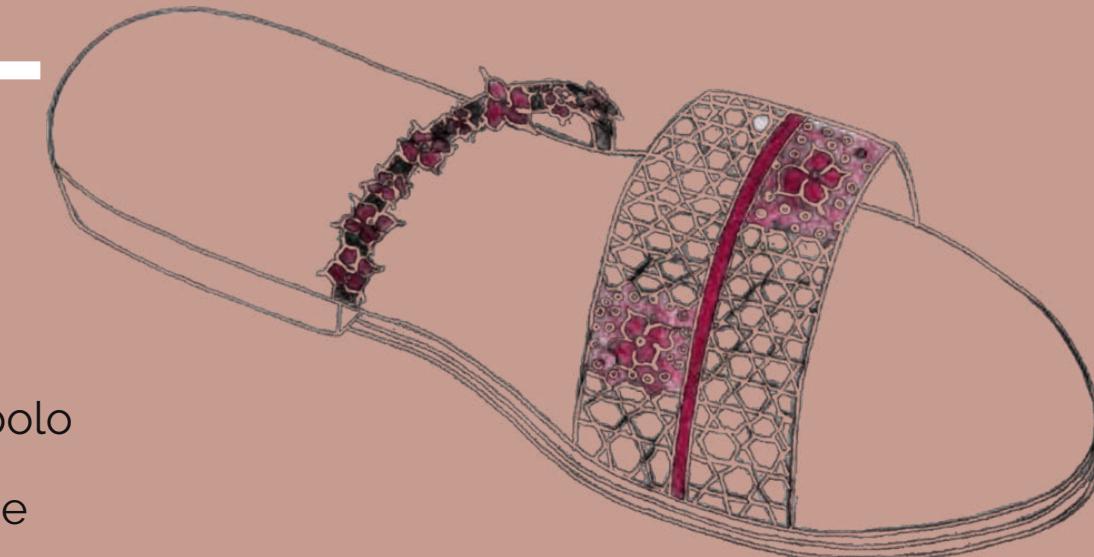


02

Suola in cuoio nera  
Soletto in pelle, di color bianco  
Prima fascietta in pelle, di color magenta  
Seconda fascietta in raso, di color nero  
Fiorellini in tombolo, di color magenta, con swarovski

03

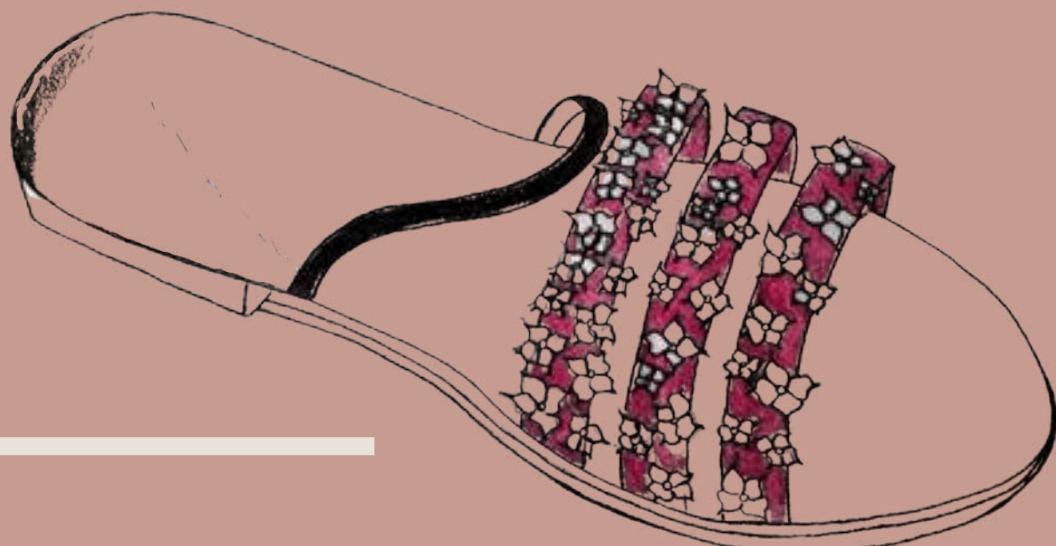
Suola in cuoio nera  
Soletto in pelle, di color bianco  
Prima fasciatta in pelle, con fiorellini di tombolo  
Seconda fasciatta in tombolo, di colori nero e Magenta



## IDEE CREATIVE\_2

# SCHIZZI

04 —



Suola in cuoio nera

Soletto in raso, di color bianco

Prima fascietta in raso, di color nero

Altre tre fasciette in raso, color magenta

Fiorellini in tombolo, color magenta, con  
swarovski

06 —

Suola in cuoio nera

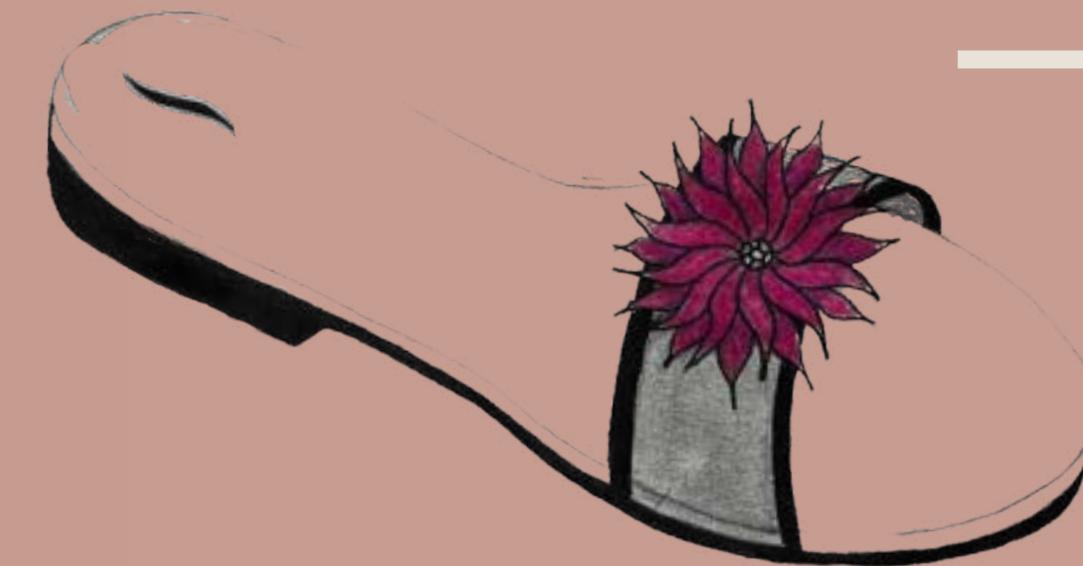
Soletto in pelle, color bianco

Prima fascietta in rete rigida nera, con bordini alla  
francese in raso

Altre due fasciette, posizionate a V in raso nero

Fiorellini in tombolo, color magenta e swarovski

Scritta francese incisa "tu es très jolie!"



Suola in cuoio nera

Soletto in raso, di color bianco

Fascia in rete rigida nera, con bordini alla  
francese in raso

Fiore in tombolo, di color magenta  
e swarovski

Cucitura logo di sephora, preso  
d'ispirazione per i petali del fiore



05

# PRODOTTO FINALE

# “LE FLORA”

AUTENTICITA'-DIVERSITA'-SOSTENIBILITA'-BELLEZZA INCLUSIVA

Vi presentiamo “Le Flora” !

• **Flat destra:** presenta una punta rotonda con suola realizzata in cuoio. Soletto realizzato in raso bianco e tomaia a fascia in rete nera con bordini francesi in raso nero. Nella fascia è stato posizionato un fiore rosso, realizzato con la tecnica del tombolo, i cui petali ricordano il logo di Sephora. Lo stesso logo è stato realizzato sempre con la tecnica del tombolo e con filo nero, poi applicato sul soletto della stessa flat.

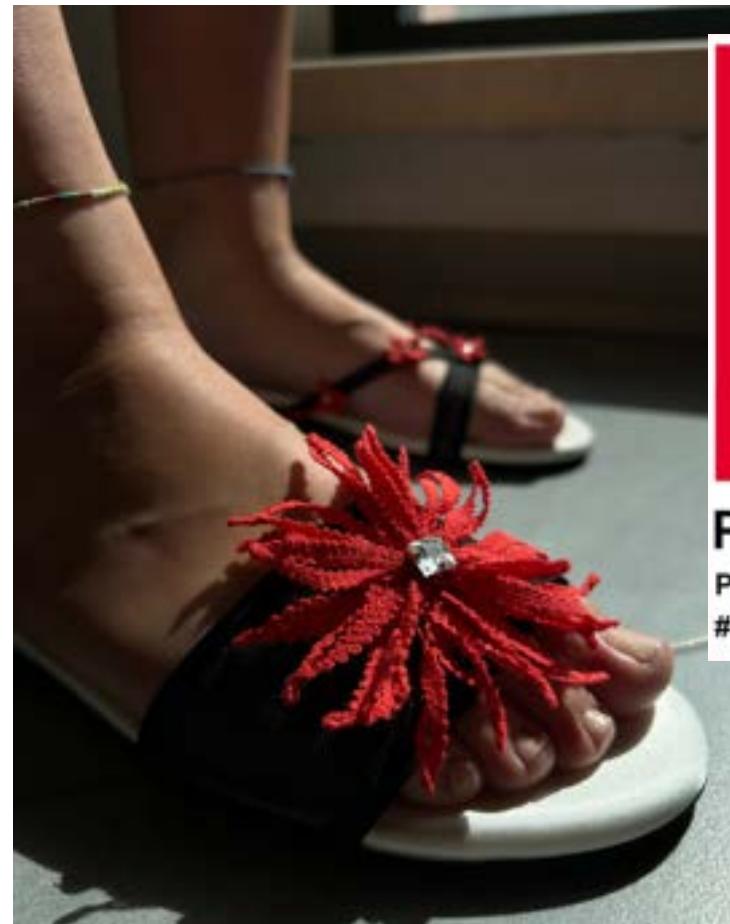
• **Flat sinistra:** presenta una punta rotonda e suola realizzata in cuoio. Soletto realizzato in pelle di vitello, color bianco e tomaia composta da tre fascette, una centrale, in rete rigida nera con bordini francesi in raso, e altre due oblique a V in raso nero. Le fascette sono ricoperte da fiorellini rossi, realizzati con la tecnica del tombolo.

La Flat è resa unica dalla scritta in francese: **“tu es très jolie!”**

Sulla suola, di entrambe le flat,  
è stato inciso:

MASTER GAMES  
2023

Ipsia O. Ricci FM  
Master Class Fendi  
Made in Italy  
Vero Cuoio  
37



MASTERCLASS FENDI & I.P.S.I.A. “O. RICCI”  
FERMO

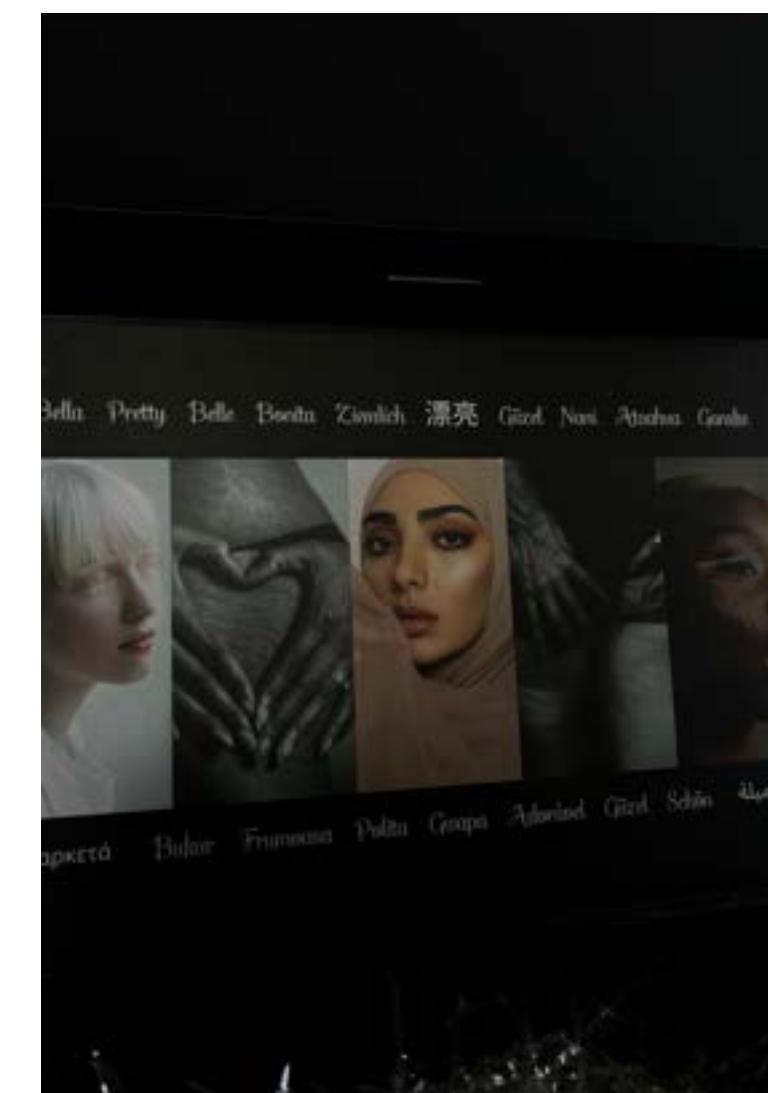


# PACKAGING

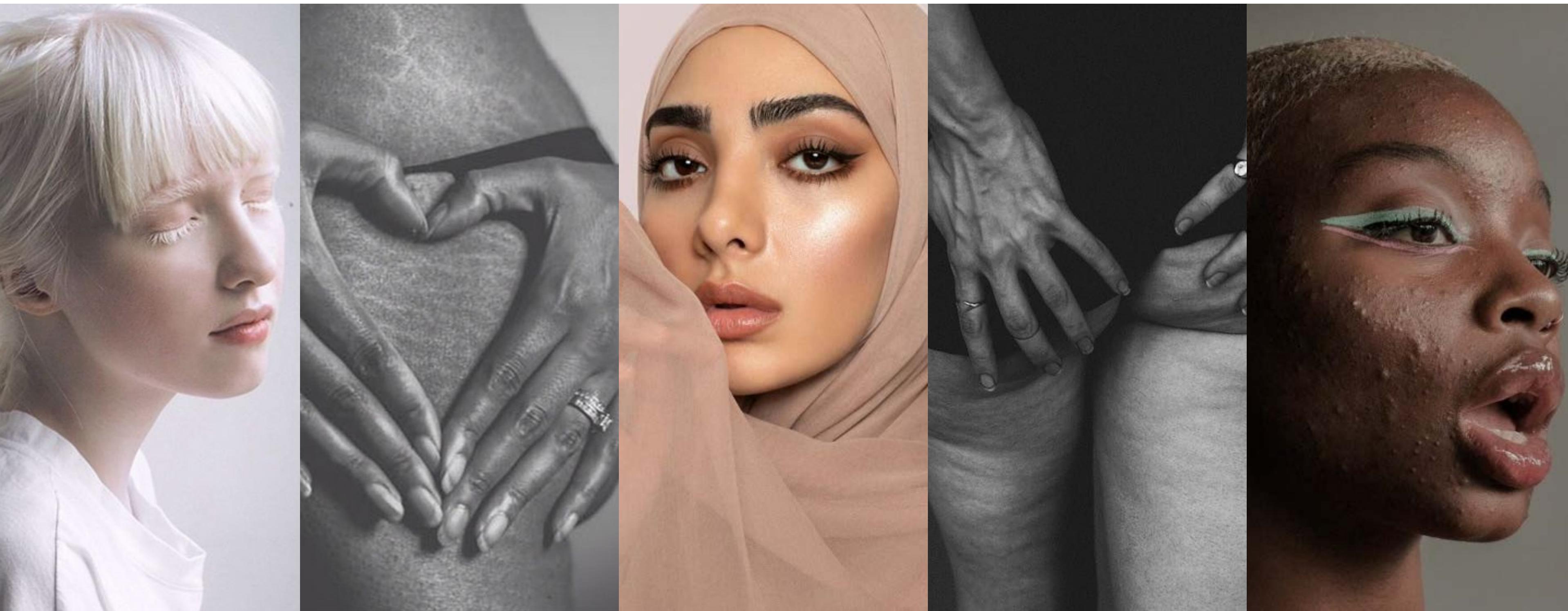
Packaging personalizzato per un prodotto unico e d'impatto attraverso una scelta accurata e strategica di colori e design

- i colori **nero, magenta e bianco** come connubio ideale tra la palette sephora e l'immagine di eleganza ed esclusività del prodotto;
  - l'apertura particolare con il fiocco e la calamita come fosse una **confezione custode di un gioiello, realizzato a mano da noi**;
  - la scelta dell'immagine interna alla confezione come **nostra espressione del messaggio di inclusività e di bellezza della diversità**.

# MASTERCLASS FENDI & I.P.S.I.A. "O. RICCI" FERMO



Bella Pretty Belle Bonita Ziemlich 漂亮 Güzel Nani Ataahua Ganske



аркетá بکور Frumoasa Polita Gwapa Adorável Güzel Schön جميلة

RINGRAZIAMO PER QUESTA  
OPPORTUNITÀ



# MASTER GAMES 2023

## PREMIO SEPHORA\_I.P.S.I.A. O. RICCI

**10.10.2023 \_ FIRENZE**

Adria Alessandro Aurora R Aurora V Bukarie Chiara C Chiara P Desiree



Fatmir Giulia Martina Noemi Orieta Salvatore Vanessa Yashmin Yasmine

# 5<sup>^</sup>MC



MASTERCLASS FENDI

*Sono le piccole cose che avvicinano le persone.*

Vogliamo esprimere la nostra gratitudine a tutti i nostri Docenti della classe, alla Dirigente e al team Fendi...

Masterclass Fendi 5°MC